

# آغاز همکاری شبکه تلویزیون اینترنتی مد و باغ رسانه

به نقل از واحد روابط عمومی باغ رسانه در راستای برگزاری اولین همایش تخصصی خلق برند در صنعت پوشاک، مد و فشن و همچنین اهمیت تولید محتوای هدفمند شبکه اینترنتی مد که با مدیریت جناب آقای امید نوید کار خورد را به صورت حرفه ای پیش می برد به عنوان همکار رسانه ای باغ رسانه مشغول به فعالیت شده است. تولید محتواهای ویدئویی خلاقانه و ایجاد سناریو های تبلیغاتی مناسب با عملکردهای گالری های معتبر و مزون های شاخص از ویژگی های اصلی این شبکه اینترنتی می باشد.